

СОДЕРЖАНИЕ

1. Резюме проекта.....	3
2. Сведения об участниках проекта.....	5
3. Анализ рынка и оценка целесообразности проекта.....	6
4. Маркетинговый план.....	9
5. Описание конечных продуктов (услуг).....	11
6. Организационный план.....	17
7. Производственный план.....	19
8. Финансовый план.....	21
9. Описание рисков.....	24
10. Заключение.....	25

1. РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

Парк — это обширная территория, благоустроенная и предназначенная для отдыха и прогулок. Существующие на сегодня парки зачастую не могут справиться с наплывом желающих отдохнуть. Поэтому решение открыть парк будет очень своевременным и востребованным. Конкурентов на этом рынке практически нет, поэтому в случае удачной реализации спрос будет крайне высоким.

Главной целью проекта является создание в городе Адыгейска парка, в котором можно отдохнуть и весело провести время на природе круглый год, а не только в летнее время.

Краткосрочная цель: создание условий для круглогодичного, полноценного отдыха и обеспечение разнообразного досуга как жителям, так и гостям города, выход на рынок индустрии развлечения, качественное оказание услуг, получение прибыли.

Долгосрочная цель: расширение объёма оказываемых услуг.

Задачи проекта:

- создание условий для массового отдыха молодежи городского округа;
- охрана окружающей среды;
- благоустройство территории.

Актуальность проекта обусловлена тем, что существующие в городе парки в большей степени ориентированы на детей, а парков отдыха для молодежи нет. Парк предоставляет услуги по прокату роликовых коньков, велосипедов и другого инвентаря на специальной территории, предполагается снижение числа роллеров на дорогах города, что весьма актуально.

2. УЧАСТНИКИ ПРОЕКТА:

- Измайлова Диана
- Кушу Эмила
- Хатхоху Суанда

3. Анализ рынка и оценка целесообразности проекта

Целевая аудитория парка - молодежь в возрасте 14 - 30 лет, составляющая около 30% численности населения Адыгейска. На сегодняшний день в Адыгейске отсутствуют парки, которые бы можно было отнести к категории «молодежные». Поэтому было бы целесообразно создать парк именно для молодежи.

Мы же предлагаем создание принципиально нового вида парка, особенностью которого является наличие различных зон отдыха. Найти места, где можно набраться сил, не составит труда. На территории расположены беседки и множество скамеек, где можно отдохнуть, полюбоваться красотами парка, также есть зоны для пикника, если вы решите перекусить, не заходя в кафе. Отвлечись от городской суеты также помогут различные виды активного отдыха, разнообразные культурные программы.

Ещё одним кардинальным отличием является создание комфортных условий для наших посетителей. На территории парка будет располагаться большой видеозэкран для показа молодёжных фильмов, а для удобства просмотра мы поместим его рядом с газоном, на котором можно будет посидеть или полежать. Для ещё большего удобства можно расположиться на шезлонгах, имеющихся в прокате. А прокат мягчайших подушек и одеял только улучшат времяпровождение в парке!

Также мы позаботились о любителях танцевать. В парке будет большая танцевальная площадка с новейшим музыкальным оборудованием, функционирующая даже в плохую погоду, благодаря навесу.

Мы не забыли и о любителях спорта - парк оснащен площадкой для скейтбордистов, игровыми площадками, беговой дорожкой, ковриками для йоги. Мы за здоровый образ жизни! Поэтому для утренних пробежек наш парк открывается раньше всех парков города - в 7:00! Несмотря на установленный режим работы с 10:00 до 24:00.

Зоны парка многофункциональны, что позволяет ему пользоваться спросом круглый год. Поэтому в целесообразности проекта сомнений нет. Тем более что с помощью специально отведенных мест в парке будет решена проблема с роллерами на дорогах, а любителям скейтбордов не нужно будет ломать голову над сооружением всевозможных площадок с препятствиями.

Городу нужен такой парк, уже давно возникла необходимость создания подобного проекта.

Таким образом, данный проект отвечает запросам современной молодежи и требованиям администрации города Барнаула. Вы только мечтали об этом, а мы воплотим в жизнь!

4. МАРКЕТИНГОВЫЙ ПЛАН

Молодежный парк, несомненно, будет пользоваться большим спросом. Ведь это будет единственный парк с таким разнообразием предоставляемых услуг именно для молодежи. Также большой популярности, особенно на первом этапе работы парка, будет способствовать его продвижение еще до открытия. Поэтому целесообразно начать рекламировать молодежный парк еще в начале его строительства. Для этой цели необходимо использовать Интернет-пространство, т.к. современная молодежь пользуется им изо дня в день. Необходимо создать собственный сайт, на котором будет размещена вся информация о парке, прейскурант цен предоставляемых услуг, фотоотчеты мероприятий, отзывы посетителей и многое другое. А также считаем целесообразным создание групп в социальных сетях, которые еще в большей степени будут способствовать продвижению парка среди молодежи.

Кроме того, нужно поместить рекламу на телеканалах, которые пользуются спросом у молодежи, и за просмотром которых они коротают свободные вечера. Наравне с этим большую пользу принесет реклама на радиостанциях. Молодежь довольно часто слушает радио. И не только в свободное время, очень часто оно идет фоном, когда они чем-либо заняты, а реклама все равно откладывается в памяти. А если учесть тот факт, что за рулем тоже зачастую включают радио, использование данного способа не оставляет сомнений в его результативности.

ОПИСАНИЕ КОНЕЧНЫХ ПРОДУКТОВ (УСЛУГ)

Полноценный круглогодичный отдых в молодежном парке будет обеспечиваться благодаря многофункциональному обустройству и предоставлению разнообразных услуг. Парк представляет собой благоустроенный островок природы, в котором располагаются:

- многочисленные лавочки, которых, кажется, всегда не хватает в парках Барнаула. Возле большей части лавочек расположены отдельные столы, а рядом с каждой лавочкой – урна, что обеспечивает еще больше удобство для времяпровождения в парке.
- удобные беседки, в которых можно собраться компанией, чтобы обсудить важные проблемы или же просто пообщаться вдоволь
- качели – расположены рядом с беседками
- отдельно предусмотрена зона с гамаками
- газон для отдыха – это различные пикники, которые вы можете организовывать сами или же заказать подобную услугу в самом парке, если вы решили посетить парк спонтанно.

Также на этот случай можно взять на прокат шезлонги, подушки и одеяла для более удобного размещения отдыхающих. Сон на природе – это же здорово!

- ларьки с едой – позволяют проводить весь день в парке, спасая от чувства голода и нужды возвращаться домой, в дополнение к этому предусмотрено значительное количество туалетов
- танцевальная площадка под навесом - любой желающий может выразить свои эмоции в танце бесплатно, наличие навеса позволяет функционировать площадке в жаркую погоду, обеспечивая тень, даже дождь не станет помехой.
- асфальтированная беговая дорожка по всему периметру парка, предусмотрен прокат роликов и велосипедов; в зимнее время года на ее месте будет расположена лыжня в несколько рядов
- спортивный газон – предусматривает площадки для волейбола, баскетбола, футбола, в связи с чем организован прокат соответствующих мячей; также в прокате можно взять все необходимое для бадминтона
- каток – замещает часть спортивного газона в зимнее время года (например, площадку для футбола). Также предусмотрен прокат коньков.
- площадка для скейтбордистов - это специально отведенное место для людей, занимающихся экстремальными видами спорта, чтобы кататься и совершенствовать трюки
- фотосессии – предоставляется как мини-фотосессия, так и прогулочная (для запечатления посетителей на фоне многочисленных красот парка)
- бесплатный WIFI по всему парку – обеспечивается благодаря наличию 4 собственных сигнальных точек
- отдельная зона для занятий йогой, предусмотрен прокат ковриков
- цветочные аллеи радуют глаз, поднимают настроение, заряжают бодростью на весь день благодаря незабываемому нежному аромату.

- уличный видеозэкран – принципиально новая услуга для парков отдыха Барнаула– предполагается показ молодежных фильмов в вечернее время, располагаться экран будет в зоне газона для отдыха, что обеспечивает комфортное расположение большого количества отдыхающих
- фонари и гирлянды из лампочек позволяют функционировать праку даже поздним вечером, позволяя совершать ночные прогулки
- живописный водоем не только украшает парк, но и дает прохладу в жаркие дни, а летним вечером придает особенный шарм прогулкам влюбленных

6. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН

Предлагаемые должности для составления штатного расписания:

Должность (специальность, профессия)	Количество штатных единиц
Директор	1
Заместитель директора (производственно-коммерческая деятельность)	1
Заместитель директора (строительство, благоустройство и озеленение)	1
Главный бухгалтер	1
Дворник 2 разряда	4
Уборщик помещений 2 разряда	1
Рабочие зелёного хозяйства 6 разряда	7
Продавцы	3
Работник парка (киоск инвентаря)	2
Итого:	21

1. Директор: осуществление общим руководством в соответствии с действующим законодательством в пределах предоставленной компетенции всеми видами деятельности организации.

2. Заместитель директора по производственно-коммерческой деятельности занимается организацией досуговых мероприятий:

- организация осуществления предприятием функций в сфере культуры, зрелищно-развлекательной деятельности.

- организация работы по привлечению инвесторов.

3. Заместитель директора по вопросам строительства, благоустройства и озеленения – деятельность, связанная со строительством, благоустройством и озеленением территории парка:

- организация работы по содержанию территории парка и контроль санитарного состояния территории;

- организация охраны территории парка.

4. Бухгалтер.

- выполняет работу по ведению бухгалтерского учета имущества, обязательств и хозяйственных операций (учет основных средств, товарно-материальных ценностей, затрат на производство, реализацию продукции, результатов хозяйственно-финансовой деятельности; расчеты с поставщиками и заказчиками, за предоставленные услуги и т.п.).

5. Дворник 2 разряда.

- в летнее и зимнее время осуществляет уборку территории от мусора, удаление загрязнения с тротуаров и проезжей части, очистку урн, уборку контейнерной площадки и прилегающей к ней территории, уборку снега и наледи.

6. Уборщик помещений 2 разряда.

- осуществляет уборку служебных помещений.

7. Рабочие зелёного хозяйства 6 разряда

- выполняет работы по закладке зеленых насаждений, разбивке газонов и строительству спортивных площадок;

- осуществляет ландшафтные работы.

7. Производственный план

Для обеспечения функционирования парка необходимо проведение ряда мероприятий по созданию инфраструктуры, благоустройству территорий и закупку необходимого оборудования.

Для исполнения роли культурной зоны отдыха, территория парка должна отвечать следующим требованиям:

1. С целью обеспечения безопасности посетителей парка и сохранности материальных ценностей и минимизации влияния отдельных негативных факторов, территория парка должна быть отгорожена от прилегающих улиц, проезжих частей города, жилого и нежилого секторов города.
2. Вход в парк должен быть оснащён автомобильными парковками.
3. Территория парка должна быть благоустроена, освещена, должны быть проведены работы по озеленению.
4. На территории парка должна быть обеспечена круглосуточная охрана территории, планируется закрывать территорию парка в ночное время.
5. Выполнено зонирование территории парка с целью создания отдельных, обособленных территорий, приспособленных для наиболее полноценного отдыха и проведения досуга конкретных возрастных, социальных групп, групп по интересам.
6. Должны быть обеспечены зоны общественного питания.

Производственный план на строительство парка рассчитан на 5 мес. Строительный процесс состоит из следующих основных стадий:

- 15 апреля 2019– 30 апреля 2019 – проектные работы госэкспертизы
- 1 мая 2019 г. — 31 мая 2019 г. - работы по подготовке территории (обработка от клещей, уборка мусора, вырубка части деревьев, очистка водоемов)
- 1 мая 2019 – 20 мая 2019 – ремонт забора по периметру парка
- 1 июня 2019 – 15 июня 2019 – укладка асфальта (площадки для беседок с качелями, беговая дорожка, танцевальная площадка)
- 25 июня 2019 – 31 июля 2019 – укладка рулонного газона, установка беседок, лавочек, столов, ларьков, спортивных площадок

- 1 августа 2019 – 20 августа 2019 – установка фонарей, навесных гирлянд из маленьких лампочек
- 20 августа 2019 – 31 августа 2019 – установка видеозэкрана, работы по благоустройству

Ввод парка в эксплуатацию планируется в сентябре 2019 г.

8. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

Основные расходы на благоустройство парка:

Газон за 1 кв. м: - Газон посевной: 50 000 руб.

- Рулонный газон: 70 000 руб.

Освещение: - фонари: 20 000руб.(30шт. – 600 000руб.)

- гирлянды: 2 000руб.(30м)(20шт.- 40 000руб.)

Беседки: 15 000руб.(10шт- 150 000руб.)

Урны: 800руб.(100шт. – 80 000руб.)

Лавочки: 10 000руб.(70шт. - 700 000руб.)

Столбы: 6 000руб.(20шт. – 120 000руб.)

Качели: 13 000руб.(5шт.- 65 000руб.)

Гамак: 840руб. (20шт. – 16 800руб.)

Туалеты: 10 000руб. (10шт. – 100 000руб.)

Киоски (ларьки): 135 000руб. (5шт. – 675 000руб.)

Видеозэкранный: 6,1 м х 3,1 м, цена: 1 355 000 рублей

WIFI по всему парку: 1 000руб. (4шт. – 4 000руб)

Каток: 1100 м² 130 000руб.

Асфальтирование парка (беговая дорожка, баскетбольная площадка, танцевальная площадка, площадка для скейтбордистов) – 200 000 руб.

Плитка на территории парка – 200 000 руб.

Площадка для скейтбордов: 300кв.м. – 100 000 руб.

Танцевальная площадка: 600кв.м. – 150 000 руб.

Музыкальное оборудование – 100 000 руб.

Административное здание: 40кв.м. – 800 000 руб.

Клещевая обработка – 500 000 руб.

Ремонт забора – 100 000 руб.

Выкорчевывание деревьев: - 150 000 (работа) - 50 000 (сбор)

Предоставляемые услуги:

Фотосессии: - мини-фотосессия 1500 руб.

- прогулочная фотосессия 2500 руб. в час.

Пикник на заказ: 1 100руб. с чел.

Инвентарь	Стоимость(1шт.) (руб.)	Штук	Стоимость (руб.)	Прокат(1ч.) (руб.)
Лыжи	1 590	20	31 800	100
Велики	14 000	20	280 000	100
Ролики	1 400	20	28 000	70
Коньки	1 300	20	26 000	70
Подушки	500	100	50 000	40
Одеяло	1 000	100	100 000	50
Мячи	1 000	5	5 000	50
-футбольный	900	5	4 500	40
-волейбольный	1 300	5	6 500	60
-баскетбольный				
Бадминтон	500	10	5 000	50
Скейтборд	1 400	20	28 000	100
Шезлонг	2 500	20	50 000	50
Коврик для йоги	350	20	7 000	50

Зарплата за месяц по должностям (руб.)

Директор	30 000
Заместитель директора (производственно-коммерческая деятельность)	20 000
Заместитель директора (строительство, благоустройство и озеленение)	20 000
Главный бухгалтер	17 000
Дворник 2 разряда	28 000
Уборщик помещений 2 разряда	7 000
Рабочие зелёного хозяйства 6 разряда	10 000
Продавцы	36 000
Работник парка (киоск инвентаря)	20 000
Итого:	188 000

Для осуществления вышеперечисленных работ необходима денежная сумма в размере 8 000 000 рублей (5 000 000 – кредит, 3 000 000 - содействие целевой программы «Молодежь Барнаула» и спонсорская помощь)

Период окупаемости – время, требуемое для покрытия первоначальных инвестиций за счет чистого денежного потока, генерируемого инвестиционным проектом. Исходя из суммы затрат

на осуществление проекта, видно, что через 2 года поступления полностью покроют затраты на инвестиции.

9. ОПИСАНИЕ РИСКОВ

Как и любой проект, любое новшество создание молодежного парка не исключает некоторые риски. Можно выделить три основные категории риска:

1. появление подобного парка-конкурента
2. низкая посещаемость
3. кризисные ситуации в стране

Среди данных категорий лишь третья способна нанести действительный ущерб, мы не сможем оперативно отреагировать на подобные ситуации, т.к. они зависят от экономического положения страны в целом, а не от качества работы именно нашего парка.

Что же касается первой категории – такой риск действительно существует, но наш парк все равно будет занимать лидирующие позиции, т.к. очень сложно создать точно такой же парк. Преимуществом нашего парка является выгодное расположение. Это островок природы, оснащенный всем необходимым для комфортного времяпрепровождения, к которому можно добраться по нескольким маршрутам. Посетителям не составит труда доехать к парку из любого уголка города. Конкурентам будет очень трудно найти подобную территорию и оборудовать ее так же, как в нашем парке.

Так же мы рассматриваем такую категорию риска, как низкая посещаемость. Но при появлении она будет сразу же ликвидирована благодаря усилению мероприятий по продвижению, проведению всевозможных акций, направленных в пользу посетителей.

Такой риск как длительная окупаемость мы вообще не рассматриваем, т.к. благодаря новизне и необходимости проекта, наличию разнообразных услуг затраты на создание парка быстро окупятся.

Таким образом, риски данного проекта минимальны.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ:

Обобщая все вышеизложенное, можно сделать вывод, что Молодежный парк является очень актуальным, целесообразным и выгодным проектом с минимальными рисками. Парк нужен городу! Уже долгое время не появлялось ничего подобного, что могло бы так заинтересовать молодежь, а в дальнейшем пользоваться спросом. Уже давно созрела необходимость создания многофункционального места отдыха для молодежи, в котором каждый смог бы найти вдохновение, с пользой встречаться с друзьями, заниматься любимым видом спорта, развиваться физически и духовно. И только воплощение в жизнь нашего проекта позволит все это осуществить!